



**Bartečko se pere.
Ale jen v ringu**
Rozhovor s hlavní
posilou Pirátů ...3

Piráti: Baráž už ne!

V pátek 13. září začíná další ročník české hokejové extraligy. Podruhé s účastí chomutovských Pirátů



JOSEF DUŠEK

Chomutov – Hokejoví Piráti naskakují do své druhé extraligové sezony. Loni se museli zachraňovat v baráži, ale letos si nic takového nepřipouštějí. „Pokud se nedostaneme alespoň do předkola play-off, bude to velký neúspěch,“ vyhlásil generální manažer Jaroslav Veverka mladší.

Konec by měl být i s častými trenérskými rošádami, z nichž si utahovali i fanoušci. Jiří Čelanský dostal takovou důvěru, že se kromě hlavního trenéra stal zároveň sportovním manažerem klubu a mohl

si tak tým sestavit podle svých představ.

V útoku mužstvo posílilo o hvězdného útočníka Bartečka, doplnili ho Svoboda a Balej. Zadní řady vyztužil exbrněnský Malec či rakouský obr Lakos.

Naopak v brance už se neobjeví Milan Řehoř, skončili také Macháček, Zálesák, Procházka, Dúras či oblíbený bek Pallin.

Povinnost nasazovat mladé hráče v extralize Chomutov nijak nepřekvapila. Klub s mládeží pracuje dlouhodobě a tak do A-týmu přišlo hned několik nadějných hráčů z míst-

ní juniorky, kteří už mají i reprezentanční zkušenosti.

Rubem této povinnosti je fakt, že skončil chomutovský kapitán a tahoun týmu Milan Kraft. Nevešel se do kádru a nabízenou Kadaň odmítl. Raději ukončil kariéru. Generální manažer přiznal, že to bolelo. „Nikdy bych se Milana Krafta nezabavil. Ale zvítězilo sportovní rozhodnutí,“ řekl k tomu.

Chomutov začíná extraligu venku, první domácí zápas je na programu v neděli 15. září. Přijede Sparta.

Tak chlapi, hoblujte!
VĚŘÍME!



Zápasy Pirátů Chomutov Tipsport extraliga 2013/2014

1. pá 13.9.2013	Karlovy Vary – Chomutov	18:00
2. ne 15.9.2013	Chomutov – Sparta	17:30
3. pá 20.9.2013	Kometa – Chomutov	18:00
4. ne 22.9.2013	Chomutov – Litvínov	17:30
5. út 24.9.2013	Třinec – Chomutov	17:00
6. pá 27.9.2013	Chomutov – Slavia	17:30
7. ne 29.9.2013	Vitkovice – Chomutov	17:00
8. út 1.10.2013	Chomutov – Pardubice	17:30
9. pá 4.10.2013	Chomutov – Zlín	17:30
10. ne 6.10.2013	Liberec – Chomutov	17:00
11. pá 11.10.2013	Chomutov – H. Králové	17:30
12. ne 13.10.2013	Plzeň – Chomutov	17:30
13. pá 18.10.2013	Chomutov – Kladno	17:30
14. ne 20.10.2013	Chomutov – Karlovy Vary	17:30
15. pá 25.10.2013	Sparta – Chomutov	18:30
16. ne 27.10.2013	Chomutov – Kometa	17:30
17. pá 1.11.2013	Litvínov – Chomutov	17:30
18. ne 3.11.2013	Chomutov – Třinec	17:30
19. st 13.11.2013	Slavia – Chomutov	18:15
20. pá 15.11.2013	Chomutov – Vitkovice	17:30
21. ne 17.11.2013	Pardubice – Chomutov	17:00
22. út 19.11.2013	Zlín – Chomutov	17:30
23. pá 22.11.2013	Chomutov – Liberec	17:30
24. ne 24.11.2013	Hradec Králové – Chomutov	17:00
25. pá 29.11.2013	Chomutov – Plzeň	17:30
26. ne 1.12.2013	Kladno – Chomutov	17:30
27. út 3.12.2013	Karlovy Vary – Chomutov	18:00
28. pá 6.12.2013	Chomutov – Sparta	17:30
29. ne 8.12.2013	Kometa – Chomutov	17:00
30. pá 13.12.2013	Chomutov – Litvínov	17:30
31. ne 15.12.2013	Třinec – Chomutov	17:00
32. čt 26.12.2013	Slavia – Chomutov	15:00
33. so 28.12.2013	Vitkovice – Chomutov	17:00
34. po 30.12.2013	Chomutov – Pardubice	17:30
35. pá 3.1.2014	Chomutov – Zlín	17:30
36. ne 5.1.2014	Liberec – Chomutov	17:00
37. pá 10.1.2014	Chomutov – H. Králové	17:30
38. ne 12.1.2014	Plzeň – Chomutov	17:30
39. pá 17.1.2014	Chomutov – Kladno	17:30
40. ne 19.1.2014	Chomutov – Karlovy Vary	17:30
41. pá 24.1.2014	Sparta – Chomutov	18:30
42. ne 26.1.2014	Chomutov – Kometa	17:30
43. út 28.1.2014	Litvínov – Chomutov	17:30
44. pá 31.1.2014	Chomutov – Třinec	17:30
45. ne 2.2.2014	Chomutov – Slavia	17:30
46. út 4.2.2014	Chomutov – Vitkovice	17:30
47. čt 6.2.2014	Pardubice – Chomutov	18:00
48. út 25.2.2014	Zlín – Chomutov	17:30
49. pá 28.2.2014	Chomutov – Liberec	17:30
50. ne 2.3.2014	Hradec Králové – Chomutov	17:00
51. út 4.3.2014	Chomutov – Plzeň	18:10
52. pá 7.3.2014	Kladno – Chomutov	18:10



ROZHOVOR

Picaroonská cukrárna? Proč ne!



JOSEF DUŠEK

Chomutov – Přiznal na sebe, že ho nebaví věci udržovat. Chce spíš vymýšlet a realizovat nové. David Dinda, obchodní manažer chomutovského klubu, je mozem pirátského marketingu. Umí se zasnít o budoucích vizích, ale zároveň umí vypracovat jasnou koncepci, kam chce značku Pirátů dovést. V našem rozhovoru jsme si o tom promluvíli.

Mluvil jste o rozšíření značky Pirátů i mimo hokej. Co si pod tím mám představit?

Je to velice jednoduché. Představte si, že by ta značka měla žít a nejlépe přinášet peníze do klubového rozpočtu také mimo hokejovou arénu.

Například?

Jednu věc už umíme, to je merchandising (prodej předmětů s logem Pirátů – pozn.red.), ale zatím jsme neměli dost odvahy přenést to mimo stadion. Teoreticky by se dal postavit pěkný fanshop spojený se zákaznickým centrem a třeba pěknou pirátskou kavárnou někde v obchodním centru, kde se pohybuje hodně lidí. Ale jinak oborů, kde se dá naši značky využít, je víc. Hospody, kluby, bary, i provozovny pro rodiny s dětmi. Třeba bych si dovedl představit fajnovou stylovou cukrárnu s Picaroonskou tematikou.

A máte k některé z těch myšlenek blízko i v realizaci? Plánujete něco takového budovat?

Je to zatím spíš vize, která by se ale měla v nějakém střednědobém horizontu zhmotnit. Já to osobně vidím na tři roky. Nevím, na kolik frontách, které jsem naznačil, ale určitě k tomu dojde a všechno k tomu jednoznačně směřuje.

ROZHOVOR S GENERÁLNÍM MANAŽEREM PIRÁTŮ CHOMUTOV JAROSLAVEM VEVERKOU

Nenervovat se? S naší povahou to asi nepůjde

JOSEF DUŠEK

Chomutov – Rozhovory už příliš nedává. Vlastně vůbec. Byl v nich příliš upřímný a někdy si nic takového nepřipouštějí. Pro Chomutovský deník si ale generální manažer Pirátů čas udělal. Zpočátku byl Jaroslav Veverka mladší trochu opatrný, snad kvůli těm špatným zkušenostem s novináři. S přibývajícím časem se ale uvolnil a nakonec

dokonce dodal jednu historku o svém otci. „Už vidím, že z toho bude titulěk. Můj táta se uklidňuje na hrbitovce,“ smál se, když jsme se loučili. Není, i když by rozhodně nebyl špatný.

Rozhovor probíhal v jeho kanceláři nad ledovou plochou chomutovské SD arény. Proto když v odpovědích používal výraz „my nahore“, nemyslel to nadřazeně, ale jen z pozice výšky svého ok-



na, odkud sleduje zápasy. Povídal jsme si o sezoně, European Trophy, budoucnosti klubu, Milanu Kraftovi, jeho nervech a trošičku i o titulu. Ale vážně jen trošičku. Čtete až do konce...

Začneme od nejbližší budoucnosti, tedy nadcházející sezony. Loňskou baráž si asi zopakovat nechcete, že?

My jsme už minulou sezo-

nu vyhlášovali, že se nechceme bavit o baráži, že se chceme bavit o něčem pozitivním. Bohužel to tak nedopadlo a proto jsme udělali všechny ty kroky, které se týkaly obměny a posílení kádru. Dneska už se nemůžeme bavit o ničem jiném, než že náš cíl je dostat se do předkola play-off. Pokud se tam nedostaneme, budeme sezonu hodnotit jako hodně neúspěšnou.

Pokračování na straně 6

Kde vlastně tahle myšlenka vznikla? Už při změně názvu a tvoření loga nebo to bylo naopak – rozhodli jste se využít to, že se logo i název povedly a prodat ji?

To je dobrá otázka. Mnoho lidí, dokonce i z oboru marketingu, reklamy či PR, se domnívá, že to vzniká spontánně. Že dílčí úspěch značky přináší nové nápady. Pravda je taková, že naše přeměna má strategický základ. Tenhle plán jsme měli od začátku, náš základní cíl byl, že to nebudeme dělat jen proto, abychom přebarvili klub a bude nás to stát velké peníze.

Pokračování na straně 8

ROZHOVOR S GENERÁLNÍM MANAŽEREM PIRÁTŮ CHOMUTOV JAROSLAVEM VEVERKOU

Nenervovat se? S naší povahou to asi nepůjde

Pokračování ze strany 1

A můžete upřesnit ty kroky, které jste udělali ke zkvalitnění kádrů?

Chomutov má špatné renomé v tom, že se tady často mění trenéři. A já věřím, že když jsme Jiřímu Čelanskému dali silnější pozici v tom, že je zároveň i sportovní manažer, že to úspěch přinese.

Čím si vlastně právě Jiří Čelanský takovou důvěru vysloužil?

Našli jsme v něm člověka, který vnímá práci pro klub stejně jako my. Nevidí jenom A-tým, ale vnímá celý klub včetně mládeže. Nebojí se do kádrů zapojovat mladé hráče, což je pro nás hrozná důležitost, protože naše investice do mládeže jsou obrovské. Věřím, že tady začnou vyrůstat hráči ne na průměrný hokej, ale na ten extraligový. A třeba nejen extraligový.

Znamená to, že už nemluvíte tolik do sestavení týmu před sezonou? Důvěřujete natolik svému trenérovi?

Samozřejmě, že mu důvěřuji. Ale důvěru jsem měl i v předchozí trenéry. A co se týče mluvení do sestavy – já do ní nikdy nemluvil. Nikdy jsem neřikal, kdo má a nemá hrát. Za výkon týmu je zodpovědný trenér a ten si také vybírá hráče.

Ale jejich požadavky na nové hráče před sezonou někdo korigovat musí, ne?

Samozřejmě, ty musí vždy projít schválením u mě v kanceláři. Já vím, jestli na toho hráče máme nebo ne. A peníze jsou věc, kterou nikdy nepustím z rukou a vždycky je budu držet v klubu v rukou jenom já. Ale Jiří Čelanský dostal dost velký prostor, máme v kádru jedenáct nových hráčů.

Krafta bych se nikdy nezbavil**Takže jste s týmem, jak si ho sestavil, jako generální manažer spokojený?**

Tak byl bych asi špatný generální manažer, kdybych se svým týmem nebyl spokojený (smích).

Ale nějaké výhrady přece mít můžete, když do sestavení nemluvíte...

Nebyl bych člověk na správném místě, kdybych nevěřil v ten tým, který tady je. Na rovinu – neřeknu, že je vždycky stoprocentní spokojenost s výkony, to určitě není (v době uzavěrky Piráti prohráli tři ze čtyř přípravných utkání – pozn.red.). Na druhou stranu – zatím jsme pořád ve fázi přípravy, takže není třeba nad něčím lámat hůl. Hrajeme teď, jak my tomu říkáme, „letní hokej“. Spousta věcí si sedá a třeba u starších hráčů je normální, že jim trochu déle trvá, než se do toho dostanou.

Takže není ani nikdo, kdo vám v týmu chybí?

Když nad tím tak přemýšlím, jedno jméno se uvést dá. Milan Kraft (nešel se do kádrů kvůli povinným juniorům, nabízené místo v Kadani odmítl a raději ukončil kariéru – pozn.red.). To je člověk, který pro klub hodně udělal.



Měl úkol dovést nás do extraligy a dovedl nás tam. Měl úkol udržet nás v ní a udržel nás tam, i když neměl úplně dobrou sezonu. To je asi jediný případ, kdy zvítězila sportovní stránka a cíl v sezoně nad tím, jak my to tady na hoře vnírně cítíme.

Chápu dobře, že byste ho v kádru viděl rád?

Já bych se Milana Krafta nikdy nezbavil. Ale máme určité sportovní cíle, my i Jirka Čelanský. A v tomhle jsme dali na něj, jako na sportovního manažera. I přesto, že třeba majitel klubu, můj otec, s tím úplně nesouhlasil. Ale hokejový život je takový. Život v kabině je trochu složitější než tady nahoře v kancelářích.

Já bych se Milana Krafta nikdy nezbavil. Ale máme určité sportovní cíle, my i Jirka Čelanský. A v tomhle jsme dali na něj, jako na sportovního manažera.**Chceme být u vzniku evropské soutěže**

Druhou sezonu nastupujete v European Trophy. Po sportovní stránce je to určitě přínos, ale také to něco stojí. Vyplatí se to? Čistě ekonomicky? Nevyplatí. Všeobecně – vůbec hokej v České republice se nevyplatí. Vždycky se na něj doplácí.

Přesto jste do ní šli i letos, i když to znamená další náklady. Proč?

Z několika důvodů. Jednak po stránce hokejových zkušeností je to něco nenahradí-

telného. Když jsme loni do European Trophy šli, dělali jsme to hlavně proto, že pro lidi v Chomutově je to atraktivní a my zase můžeme zviditelnit klub na evropské úrovni. Z tohoto pohledu jsme ještě malý klub, ale to se může v horizontu deseti či patnácti let změnit.

A proč je pro chomutovský hokej tak důležité být významným klubem v Evropě?

Česká republika je moc malá na to, aby se tu hokej začal vyplácet. Ale je tu určitá vize evropské soutěže a my chceme být u jejího vzniku. Taková soutěž by byla zajímavá pro reklamní partnery, mohly by v ní být i prize money (finanční odměny – pozn.red.), pomohlo by to rozpočtu klubu i návštěvnosti na stadionech.

Takže účast v European Trophy vám může pomoci v účasti v budoucí evropské soutěži?

Ta soutěž by se měla stavět na kostře European Trophy a kdo tam už jednou je, bude určitě o krok napřed. Navíc nás lidé ze Švédska a Finska, kteří soutěž vymysleli, vnímají hodně pozitivně. Loni jsme jim takřka vytrhli trn z paty, když jsme do soutěže nastoupili místo Slavie.

Žoldáci? Žili pro Chomutov víc než „patrioti“

Pojďme k něčemu jinému. Trenér Jiří Čelanský v rozhovorech naznačil, že sestavuje tým pro tříletou koncepci. Můžete ji

trochu představit?

Nám byl často vyčítáno, že jsme nekoncepční klub, to si ale nemyslím. Je to vidět například na mládeži. Ono je něco jiného koncepční práce s A-mužstvem, tam je ale třeba si uvědomit, že jsme začínali v podstatě z ničeho. Když jsme přišli (Veverkovi do vedení klubu – pozn.red.), všichni hráči byli rozprodání, mládež skoro žádná. Přitom koncepcie klubu musí začít od přípravky, kde musí být velký počet dětí, abychom měli konkurenci a mohli pak vybrat kvalitní hráče a vychovávat je. Dneska už jsme ve fázi, kdy ve starším dorostu máme jen několik hráčů cizích a většina je vychovaná v našem projektu 3K (spolu-práce klubů Chomutov – Kadaň – Klášterec – pozn.red.). A má to už návaznost na A-týmy, v Kadani hrálo loni v play-off jedenáct hráčů, kteří u nás prošli mládeží a další se začínají prosazovat v chomutovském týmu. Rutta, Bartejs, Kaše, Kämpf a další...

A co tedy koncepce A-týmu? Určitě jste zaslechl kritiku, že je Chomutov týmem „žoldáků“...

Zaslechl jsem toho spoustu a upřímně říkám, že je těžké se tomu bránit, takže to ani neděláme. Zase se vrátím k našemu začátku někdy před osmi lety. Vyhlásili jsme, že jdeme do války, ale neměli jsme armádu. Tak nám nezbylo, než ji nakoupit. Nemohli jsme čekat léta, než si hokejisty vychováme. Ale zároveň jsme to samozřejmě začali dělat.

Ale fanouši určitě potřebují v hlavním týmu tvář – ikonu, se **kterou se mohou ztotožnit na několik sezon, nějakého toho patriota...**

Musím říct, že na tuhle otázku jsem se těšil. Chomutovští patrioti podle mého názoru neexistují. Já sám jsem předsvědčoval třeba Viktora Hübla nebo Františka Luke-

Během jednoho hrozného hokeje se táta sebral a odjel na hřbitov. Tam se uklidňoval s tím, že tady bude jednou ležet a bude mít klid...

še, kteří jsou zdejší odchovanci, ale i přes sliby to nikdy nedopadlo. Takže je tu spousta kluků, o kterých bylo řečeno, že jsou to žoldáci, za příklad můžu dát třeba Milana Krafta z Plzně, který žil pro Chomutov daleko více než třeba právě Hübl nebo Lukeš. Důležité není, co mají hráči v občance jako místo narození, ale jejich činy na ledě.

Pozitivní nula a „nějaké ocenění“**Chápu to tak, že se vám ty dvě koncepce – A-tým a mládež, už pomalu protínají? Nebo v jaké fázi klub je?**

Nechci urazit nikoho před námi, ale skoro si myslím, že klub byl v záporu a pomalu se blížíme k nule. Tu nulu ale nechápeme negativně, spousta extraligových týmů se v tomhle k nule ani neblíží. Vnímám to tak, že je to stav, ze kterého je pořád kam se zlepšovat. Chceme se stát evropským klubem, chceme být líhni kvalitních mladých hokejistů. Rádi bychom, aby se do budoucna neřikalo jen „na Kladně se vychovali hráči“ a

„tohle je odchovanec Kladna“, ale aby se začalo ozývat „tenhle reprezentant je z Chomutova“ nebo „tenhle hráč v NHL hokejově vyrůstal v Chomutově...“

To je docela pěkná představa...

Proto říkám, že ta nula, ke které se blížíme, není negativní. Jsem jen zvyklý na to, že pořád je to málo. Že jsme hráli několikrát baráž o extraligu, to nám nestačilo. Že jsme do ní postoupili, to nám stačilo ty tři dny potom. Teď chceme stoupat, s pokorou, ale stoupat výš, být pravidelnými účastníky v play-off a někdy do budoucna chceme určitě přemýšlet i o nějakém ocenění v extralize.

„Nějaké ocenění“? Tolik se bráníte slovu titul? Vždyť mluvíme o budoucnosti, tak proč to tak nenazvat?

Protože jsme v České republice a tady se sebevědomí nenosí (smích).

Z hokeje se šel táta uklidnit na hřbitov**Pojďme na poslední otázku. Máte vy nějaký osobní cíl do této sezony? Napadá mě – třeba se méně rozčilovat? Press centrum je přímo pod Vaší kanceláří a loni před baráží jsme v jednom vypjatém zápase slyšeli, jak tady létaly nadávky i židle...**

Méně se nervovat? (smích) Já mám cíl být úspěšný a s tím jsou pro mě spojené nervy. Já v tom vidím i peníze, které z naší rodiny do chomutovského hokeje tečou a na druhé straně tu protisloužbu. Čtu občas fanoušky na diskuzi, jak se rozčilují, ale možná nikdo z nich si neumí představit, jak to prožíváme my tady nahoře. Ten den jste mohli slyšet, co v nás je (smích). Já si tu tehdy zlomil palec. Takže tenhle cíl jsem si nedával. Beru to hodně osobně, těžko se budu méně nervovat, přece jen o něco jde.

Takže tenhle cíl je asi pasé, že?

S naší povahou to fakt nepůjde. Když to nevypadá, jak to

vypadat má, jsem strašně vytočený. Můžeme prohrát, ale chci vidět, že hráči na ledě umírají. Když to tak bude, tak budu v klidu a když bude vyneřovaný otec, vysvětlím mu, že do toho dali srdce a víc se nedalo dělat. Pak budu v klidu. Ale když to srdce nevidím, jsem vytočený strašným způsobem a radši se přivážu ve VIPce k zábradlí, abych nešel do šatny a nekřičel...

No vidíte, takže určitou snahu máte...

Ale jo, snažím se, ale většinou to bývá tak, že když se přestanu nervovat já, tak mi zavolá otec (majitel klubu – pozn.red.) a vynesuje mě on (smích).

Taky dokáže zápasy prožívat až takhle?

Řeknu vám jeden příběh. Hráli jsme tady jednou a byl to dost hrozný hokej. A on se uprostřed sbalil a odjel na hřbitov. A tam si říkal „už toho mám plný zuby, tady jednou budu ležet a budu mít konečně klid.“ Prostě se jel uklidnit na hřbitov. Takže to prožíváme opravdu hodně (smích).

Volejte výhodně se svým Deníkem!
Stačí jen mít všech pět pohromadě :-)



www.petpohromade.cz

výhody
deník

Hvězda Pirátů Bartečko: „Na ledě se neperu, ale v ringu už mi krev tekla.“

MILAN KUBÍK

Chomutov – Ľuboš Bartečko, mnohonásobný slovenský reprezentant, držitel zlaté olympijské medaile, člen památné „Slovak line“ Bartečko, Demitra, Handzuš v St. Louis zahájil přípravu na ledě s hokejisty Chomutova. Přinášíme rozhovor se zkušeným útočníkem, vůdcem na ledě i v kabině, který je v nadcházející sezóně posilou Pirátů.

Proč jste si vybral právě Chomutov, ještě stále nováčka české extraligy?

S Chomutovem se velmi dobře komunikovalo, Piráti mají jasný cíl. To se mi hodně líbilo. S trenérem jsem byl v kontaktu celé léto. V české extralize jsem hrával, ten styl hokeje se mi líbí a chtěl jsem si zahrát ještě dobrou ligu.

Jaké jsou vůbec cíle Chomutova, čím vás oslovil trenér Čelanský?

Piráti loňský rok hráli baráž, zachránili se. Měli mladý tým, potřebovali doplnění zkušenými hráči, ale cíl je jasný – postup do play-off a pak se už uvidí. Moje cíle jsou vždy nejvyšší. Je to velká výzva a já osobně se na to těším.

V roce 2013 jste neodehrál ani jeden soutěžní zápas kvůli zranění. Jak je to aktuálně s vaším zdravotním stavem?

Teď už je to dobré. Měl jsem dohodnutou operaci, ale pak po konzultaci ještě s dalšími odborníky jsem chodil v Americe na rehabilitaci. Tři měsíce jsem jenom rehabilitoval, zpevňoval svalstvo, aby to bylo dobré na celou sezónu. Absolvoval jsem deset týdnů letní přípravu v plné zátěži, věřím tomu, že to bude dobré.

Jste zkušený hráč, v létě jste se připravoval individuálně. Jak je rozdíl mezi individuální a týmovou přípravou?

Osobně si myslím, že individuální příprava je lepší, pokud hráč k tomu přistupuje poctivě. Pro mně je to lepší, protože dělám to, co potřebuje moje tělo a zlepšuji se ve věcech, které potřebuji já. Fyzicky jsem připravený dobře a to samé i psychicky.

Trénujete úplně sám nebo s nějakou skupinou?

Trénuji sám, mám osobního trenéra, s kterým jsem asi deset let.

Není to někdy těžké se přemluvit k tréninku, není to lehčí v týmu, když tam je dalších dvacet chlapů?

To ne, v mém případě to není problém. Mám i další aktivity, které mi pomáhají připravit se na sezónu. Součástí mojí přípravy je i Mixed Martial Arts (MMA), což je



LUBOMÍR BARTEČKO v dresu chomutovských Pirátů. Foto: Jan Pidrman

Mixed Martial Arts, zkráceně MMA (česky: smíšená bojová umění)

je syntéza různých bojových stylů jako jsou například: muay thai (thajský box), savate (La canne-Francouzský box), taekwon-do a pod. pro boj v postoji. Za nimi následují judo, zápas (řecko-římský a volný styl), sambo (ruský zápasnický styl z poč. 20. stol. podobný judu) pro zápasnickou techniku a pro přechody na zem a za nimi brazilské jiu jitsu pro boj na zemi. V dnešním Vale-Tudu, či MMA, jsou bojovníci připravováni ve všech třech úrovních boje – boj v postoji, zápas a boj na zemi, protože ve Vale-tudu nemá být dobrý, ale jednodimenzionální bojovník šanci. Existuje několik elitních profesionálních soutěží jako je například americká UFC, bývalá japonská PRIDE nebo STRIKEFORCE.

moje hobby.

Vědí to vůbec v klubu, při bojových sportech hrozí zranění. Jak to je?

Zranění hrozí v každém sportu. Pro mně je to výborný trénink na kondici. Osobně mi to vyhovuje, kondičně jsem na tom lépe.

Už Vám tekla krev při tomto zápase?

Do takových extrémů nechodím, ale stane se to. Neumím to až na soutěžní úrovni. Kluci, s kterými trénuji, o tom vědí. Přemýšlel jsem nad tím, že po hokejové kariéře bych možná něco podobného dělal.

Kolik chodí diváků v Americe na tento sport?

V Americe je to velmi populární. Mně se taky líbí, proto to trénuji. Trénuji ale sebeobranu, např. izraelskou krav maga.

Na ledě ale přitom neplatíte za rváče.

Na ledě ne, tam jsem se ještě nikdy neporval. Nejsem

šim. Budu dělat všechno proto, abych uspokojil fanoušky i klub.

Dáváte se i osobní cíle, například v statistikách?

Sem jsem přišel s tím, abych pomohl týmu vybojovat play-off. I když statistiky jsou taky důležité.

Jaké byly poslední roky v KHL?

Bylo to výborné, měl jsem velmi dobré zkušenosti. Je to velmi kvalitní liga, hodně hráčů přišlo z NHL. Nebylo to vůbec jednoduché, bylo to těžké. Osobně si myslím, že mi to pomohlo.

Koho znáte z kádrů Pirátů?

Poznám Jardu Svobodu, s ním jsem hrál ve Lvu Praha. A ostatní znám podle jmen.

Žijete v Americe v St. Louis, rodina je tady s Vámi v Chomutově?

Rodina je tady se mnou, jsme vždy spolu.

Máte děti, které chodí do školy. Jak je to s jejich výukou?

Do školy chodí v Americe, teď je manželka učí doma. Když přijedeme do Ameriky, tak nastoupí do školy. Syn chodí do čtvrté třídy a dcera nastoupí do první třídy.

Jak je to se synem po sportovní stránce, hraje taky hokej?

Hokej hraje, bude hrát taky, jestli ho vezmou.

Je taky útočník jako Vy?

Je útočník, ale je úplně jiný typ než já. Jeho puky totiž nacházejí (smích).

INZERCE

záruka 30 let lehký, levný, kvalitní

Certifikovaný KOMÍN

izolace z minerální vaty

8 m, 200 mm, za 13980,- Kč vč. DPH

8 m, 160 mm, za 13290,- Kč vč. DPH

doprava zdarma

Tel.: 734 104 501 www.primako.cz

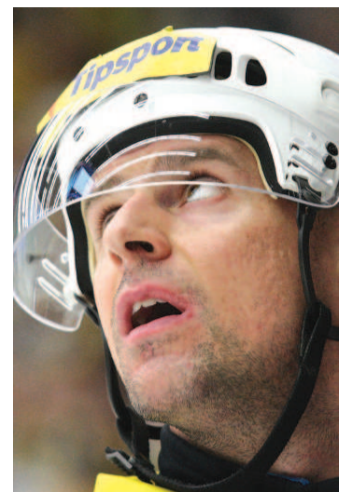
Do Kadaně? To radši nic. Jak kapitán Pirátů Kraft ukončil kariéru

MILAN KUBÍK

Chomutov – Je to asi smutnější konec, než si představoval on i fanoušci. Milan Kraft před začátkem sezony ukončil hráčskou kariéru, přestože mu zbýval ještě rok do konce smlouvy. „Věděl jsem, že takové rozhodnutí budu muset jednou udělat, ale chtěl jsem smlouvu v Chomutově dožít. Trenéři se ale rozhodli jinak a nezůstává nic jiného než to respektovat. Určitě mě to mrzí, chtěl jsem ještě minimálně rok odehrát. O odchodu jinam jsem vůbec neuvažoval, chci být nablízku rodině a proto jsem se rozhodl, že na profesionální úrovni už hrát nebudu,“ komentoval situaci Milan Kraft.

Po skončení loňské prolínací soutěže došli totiž trenéři Pirátů k závěru, že pro Milana Krafta by nebylo místo v elitních formacích. Ve třetím a čtvrtém útku budou dostávat prostor mladí hráči, kteří musí nastupovat podle nového pravidla. Juniorskému mistrovství světa z roku 2000 tak byla nabídnuta pozice v nejlépejších řadách partnerské Kadaně. „Dlouho jsme zvažovali jestli budeme mít prostor pro tolik starších hráčů. Nakonec jsme došli k tomu, že bychom pro Milana neměli odpovídající pozici v základní sestavě. Řekl jsem mu otevřeně, jak se věci mají a nabídli jsme mu pozici v Kadaně,“ osvětlil situaci sportovní manažer Jiří Čelanský.

Milan Kraft měl ale ještě jeden rok platnou jednocestnou smlouvu s Piráty Chomutov a tak bez jeho svolení nemohl být poslán do Kadaně. Piráti mu tak budou vyplácet po dobu jednoho roku všechny závazky vyplývající z jeho kontraktu. „Přestože se Milan už nebude objevovat v našem dresu na ledové ploše, stále ho vnímáme jako důležitého člena naší organizace. I proto v následující sezóně dodržíme jeho platný kontrakt se všemi náležitostmi. Je možné, že v budoucnu budeme s Milanem spolupracovat třeba v jiné než hráčské pozici,“ komentoval situaci kolem Krafta generální manažer klubu Jaroslav Veverka.



Milan Kraft.

Veverka.

Ztrátou kapitána vyvstává otázka, kdo ho v této funkci nahradí. Podle Jiřího Čelanského kapitán Pirátů bude vybrán až před začátkem Tipsport extraligy. „Necháme to na hráčích, ať si ho zvolí sami. Kapitána nebudeme určovat z pozice trenérů,“ komentoval trenér volbu kapitána. Na Piráty ale už nyní čekají přípravné zápasy, v rámci nich i utkání série European Trophy. Jak to bude ve zmíněných duelech, objasnil opět Čelanský. „Do začátku extraligy se v zápasech v roli kapitána prostrídají zkušení hráči.“

Oficiální rozlučka s Milanem Kraftem proběhne v neděli 15. září před prvním domácím utkáním nové extraligové sezony se Spartou Praha. „Milan Kraft byl pro chomutovský hokej důležitým hráčem nejen na ledě, ale i v kabině. Jako kapitán týmu dovedl Piráty do extraligy a následně se v baráži také výraznou měrou podílel na udržení nejvyšší soutěže. Vždy se choval jako skutečný profesionál, svým přístupem byl vzorem pro mladé hráče a pro mě osobně byla radost s ním spolupracovat. Za sebe i za celý klub bych mu chtěl za jeho služby a vše co pro chomutovský hokej odvedl velmi poděkovat a popřát mu jen to nejlepší do dalších let,“ řekl generální manažer klubu Jaroslav Veverka.

SOUTĚŽ s Deníkem

O nejsympatičtější pár měsíce a roku

Je termín vaší svatby do února 2014?

Pak pošlete společnou fotografii a můžete vždy na konci měsíce vyhrát **voucher na využití komfortních služeb hotelové sítě BOHEMIA HOTEL CLUB & GOLF**. Cenu měsíce získá svatební pár s nejvyšším počtem došlých hlasovacích kupónů (níže). Nejsympatičtější páry postoupí do hlavního losování, které končí 31. 3. 2014. Vítězný pár hraje o **svatební cestu**, kterou věnuje **CK EVA ŠULCOVÁ**

Soutěžní fotografie pošlete na e-mail: **svatba.sever@denik.cz** (min. velikost 1 MB), heslo „svatba“ Fotografie zveřejníme v našich regionálních Denících a na webu.

KUPON Tento kupon pošlete na adresu: Světlana Polívková, Ústecký deník, Klišská 25, 400 01 Ústí nad Labem, heslo „svatba“, nebo ho doneste do redakce vašeho regionálního Deníku (viz. tiráž)

Hlasuji pro pár:

Jméno:

Adresa:

Tel.: E-mail:

INZERCE

CERTIFIKOVANÝ KOMÍN

AKCE 8 m, 200/90

12.299 Kč

AKCE 8 m, 160/90

11.899 Kč

Cena včetně dopravy a DPH

www.sk-komin.cz

e-mail: obchod@sk-komin.cz, tel.: +420 603 334 262

INZERCE

Otevíráme pro Vás v novém!

celebrity
dámská móda

Odhodte obavy, negativní emoce a přijďte se přesvědčit, že radost si můžete začít dělat maličkostmi. Rády Vám předvedeme jak.

Jakoubka ze Stříbra 107, Chomutov
telefon: +420 474 652 119
e-mail: hanka.paskova@tiscali.cz

Otevírací doba:
pondělí-pátek: 9.00-17.30 hod., sobota: 9.00-12.00 hod.

NÁŠ TIP PRO KVALITNÍ BYDLENÍ

PROGRAM
MLADÁ RODINA

Myslíte si, že bydlení v rodinném domě je určeno starším generacím? Omyl. Vytvořili jsme silný program, který zpřístupní kvalitní bydlení mladým lidem a rodinám s dětmi.

Katka 12

Výše splátky 4 954 Kč měsíčně
Dispozice 4+1



NÍZKÁ SPLÁTKA

a domy s NEJNIŽŠÍMI provozními náklady. To jsou hlavní přednosti programu PRO MLADÉ!

Uvědomujeme si, že mít vlastní kvalitní bydlení je snem každé mladé rodiny. Chápeme tuto touhu. Vytvořili jsme proto program, který zpřístupní moderní bydlení těm, kteří ho nejvíc potřebují – rodinám s dětmi.

Přizpůsobili jsme financování možnostem mladých rodin. Využili jsme všechny státní podpory, abychom získali nízkou splátku.

Ladili jsme každý detail, abychom získali nízké provozní náklady domů.

Vymysleli jsme rostoucí dům schopný reagovat na měnící se potřeby.

Našli jsme způsob jak po dobu mateřské dovolené zásadně snížit splátky.

A přinášíme ještě mnoho dalších výhod, abychom mladým rodinám přinesli kvalitní bydlení a s ním také štěstí.

Vytvořili jsme program, který je prvou skutečně fungující podporou bydlení mladých lidí. Program MLADÁ RODINA.

„A co když budeme chtít miminko a zůstanu na mateřské dovolené?“

Po dobu mateřské dovolené Vám snížíme splátky hypotéky o polovinu. Hypotéka nebude překážkou Vaší radosti z rodiny.

Blanka

Výše splátky 6 512 Kč měsíčně
Dispozice 5+1



Dominik 5

Výše splátky 7 446 Kč měsíčně
Dispozice 4+1



Katalog domů zdarma
objednávejte na +420 377 825 782.



Ocenění
KVALITNÍ FIRMA
2010, 2011, 2012
Ověřeno zákazníky
v Česku i na Slovensku

www.ekonomicke-stavby.cz



ROZHOVOR S MARKETINGOVÝM MANAŽEREM PIRÁTŮ DAVIDEM DINDOU

Picaroonská cukrárna? Proč ne!

Pokračování ze strany 1

Takže už dopředu jste budovali více obchodní značku než jen hokejovou?

Ano, z velké části je to určitě obchodní značka. Vždycky se bude nějakým způsobem vracet k hokeji, ale měla by mít i nějaký nadregionální potenciál, aby dokázala klubu něco vydělat. Nechceme si jen říct – tohle je pěkně namalované. Běh značky není o tom, že agentura dostala zadání a to vyplnila. Jdeme po časové ose, které někde začala a někde v našich úvahách končí. Samozřejmě musíme občas kouknout zpátky a zmapovat, jak si vedeme, ale držíme se plánu. Nejsou to náhodné kroky.

A jak si tedy značka Piráti podle vás vede? Jste ve vaší ose na před nebo pozadu?

Jsem možná maličko napřed. Nečekali jsme, že změna proběhne takhle hladce.

Mysleli jste, že to bude komplikovanější?

Čekali jsme, že zhruba jeden rok nás bude stát vysvětlovací kampaň pro diváky, proč to vlastně děláme. A ten rok jsme ušetřili, protože tuhle kampaň jsme vedli poměrně krátkou dobu a pak se značka velice rychle ujala.

Čím myslíte, že to bylo?

To je otázka. Možná jsme se trefili do něčeho, co komplikace nepřineslo nebo jsme na tom pracovali tak dobře, že jsme se jim vyhnuli. To asi nejde přesně říct, na to asi může mít každý vlastní názor. Každopádně teď je na čase rozšířit tu značku dál. Doteď jsme ji vnímali očima a teď bychom ji měli začít víc vnímat ušima...

I tohle mi musíte vysvětlit...

Jde o to, abychom směrem ven, ať už to bude ze strany vedení klubu, uvnitř arény nebo ve fanshopu či dalších provozovnách, nastavili úroveň služeb pro fanoušky na vyšší úroveň. Aby se lidé chovali ne jen slušně, ale nadstandardně slušně. Usmívat se, umět pomoci, poradit...

Takže aby se všichni, co vystupují pod hlavičkou Pirátů, chovali jako ideální prodáváč?

Nejenom prodáváč. Vezměte si třeba poradatelskou službu tady v aréně. Chceme, aby byli nabití informacemi, aby věděli, jak zákazníkovi pomoci. Můžu se s vámi vsadit, že teď kdybychom za nimi šli při nejbližším zápase, nebudou čtyři z osmi poradatelů vědět, jak poslat člověka ze sektoru C do sektoru K. To chceme změnit.



David Dinda s Picaroonem, kterého si podle něj mohou oblíbit děti klidně i mimo Chomutov. Foto: M. Rada

To bude ale hodně náročné...

To ano. Vizualní stránku si můžeme snadno ohlídat, ale tady bude potřeba hodně s lidmi mluvit, učit je a vysvětlovat jim, proč to vlastně chceme. A hlavně to chceme udělat obecně. Nastavit určitou firemní kulturu tak, aby člověk měl jistotu, že dostane nějaký komfort, ať už přijde do pirátské arény na zápas, do našeho informačního centra nebo cukrárny.

Mluvíme tu o fanshopu, cukrárně, rozšíření značky. Není Chomutov a Jirkov moc malé souměstí na takové plány?

Je, to určitě (smích). Na druhou stranu naše značka má na to, aby se stala globální nebo řekněme nadregionální. Možná ne přímo Piráti Chomutov, ale takový Picaroon ten potenciál určitě má.

Co to znamená? Že může být Picaroon jako přívěšek na klíče nebo si ho budou moci koupit tričku?

Ta postava může určitě žít vlastním životem, ale musí být spojená s další službou. Řekněme třeba moderní cukrárna ve stylu McDonald. To je taky taková figurka, která žije po celém světě a je spojená s určitým produktem. Myslenka, že jen nakreslíte figurku, která vypadá divně a stane se z ní nesmrtelný Disney, to není správná cesta. Ale když ji svážeme s určitým produktem, tak může přinést klubu užitek i jinde než na hokeji.

Ale není Picaroon svázaný právě jen s chomutovským hokejem?

Já myslím, že ani u nás ho děti nevnímají jen ve spojení s hokejem. Pro ně je to samostatná část, i klasickému pirátskému znaku říkají Picaroon, nedokáží rozpoznat souvislost, že to patří k nějakému lokálnímu sportovnímu klubu. Proto vidím potenciál v tom, že v jiných koutech re-

publiky by to mohlo fungovat.

Teď mi řekněte, proč by měl vlastně hokejový klub mít takové zájem? Cukrárna v Chomutově budiž, ale proč by jí měl provozovat třeba v Prostějově?

Protože tržby v cukrárně v Prostějově můžou pomoci částečně financovat sportovní aktivity v Chomutově. Já v tom vidím cestu, jak ulehčit rozpočtu klubu, který se musí jinak shánět jinde. Myslím, že management by neměl myslet jen na hokej, měl by se umět pohybovat na trhu obecně, pokud si chce na sebe vydělat.

A v čem bude taková cukrárna jiná než ostatní? Vždyť tam Picaroon vůbec neznají...

Není žádný problém jim ho představit tak, aby ho měli stejně rádi, jako děti v Chomutově (smích). Ale to jsme teď opravdu hodně vepředu a povídáme si o vizech.

Tak co z toho je tedy realitě nejbližší? To určitě nebude cukrárna v Prostějově...

Určitě ne. V první fázi musíme začít v Chomutově. Takže uvažujeme o tom, že jednoho dne zřídíme nějaké moderní fanouškovské centrum uprostřed města a tam si můžeme vyzkoušet obchodní modely, které máme v hlavě.

Jako například?

Toužili bychom třeba po krásné pirátské hospodě nebo spíš stylovém klubu, kde by se mohla scházet komunita našich fanoušků. To máme v hlavě hodně živé obrazy, jak by to mohlo vypadat a fungovat a jak to provázet s našimi hráči, aby tam chodili obědovat, večerjet nebo se někdy i pobavit, ale to jsou věci, které jsou poměrně daleko. Zatím jsem nenašel takovou podporu, abychom tomu venovali stejné úsilí, jako věnujeme třeba sestavování A-týmu. Což má přirozenou přednost. Bez hráčů na led vyjet nemůžeme (smích).

Na tu podporu jsem se zrovna chtěl zeptat. Jak se na takové plány tvářil generální manažer?

Já mám v tomhle docela volnou ruku a podporu. Problém je spíš najít v klubu čas, protože podobné vize se musí dlouho diskutovat, abychom nešli úplně vedle. Co se týče takových nápadů, v tom jsme zajedno. I zájem vedení je plnit rozpočtový balík z různých zdrojů. A já si pořád myslím, že kluby v České republice jsou stále poměrně pasivní. Nic netvoří, jsou upnuté pouze na hokej samotný a žijí v obavě zda-li dokáží pro další sezónu zajistit dostatek financí, aby mohly vůbec existovat. Podle mého názoru přítom ten potenciál tvořit a vydělat tam je. Kluby by se měly zaměřit na obchodní projekty, které jim mohou přinést nějaká aktiva. Daleko lépe by se jim pak dýchal v momentě, kdy náhle z rozpočtu vypadne některý z partnerů, protože by ho právě vlastními aktivitami dokázali nahradit a takové období překlenout.

Proč jste o tom přesvědčený?

Vidím to třeba na fanshopu. Jasně, je jiná doba, jiný stadion, jiná soutěž, ale my jsme schopni generovat tržby v jednotkách milionů korun. Pro mnoho lidí to v minulosti bylo nepředstavitelné. Někdy před osmi lety jsme vydělali třeba osmdesát tisíc za sezonu. Už teď jsme díky tomu schopni zaplatit v klubu celý marketingový tým, který na tom pracuje. A nepředkážeme rozpočtu. Když půjdeme po malých krůčcích, třeba budeme jednou schopni z podobných zdrojů zajistit výplatu pro čtvrtou pětiku na ledě. A jsme zase o kousek dál...

Je nějaký vzor podobné značky?

V Čechách ne. Zdejší sportovní kluby k tomu tak nepřistupují. Možná se jim to zdá moc utopistické, jako vám, možná mají málo ambiciózních lidí ve svém středu, možná málo nápadů nebo chuti. Ve většině mají málo lidí, na těchto věcech se vždycky šetří. Investuje se spíš do hráčů.

Což je špatné? Vždyť jsou to hokejové kluby...

V mém vidění by se tohle mělo změnit. Jsem přesvědčený o tom, že kluby musí investovat do věcí, které jim mohou dlouhodobě přinášet další příjmy. Z těch pak mohou platit některé výdaje ve svém rozpočtu. A teď nemluví jen o Chomutovu, ale obecně. Někdy bychom se měli vykašlat na to koupit nějakého hráče, který bere velký plat a věnovat tu sumu je do aktiv, které pak vydělávají další peníze. Hráč je takové pasivum. Jako auto – za pár let se ojede, už nebude střílet tolik gólů a jednoho dne ho prostě propustíte nebo skončí. To, o čem mluvím, je aktivum. Může donekonečna generovat nějaké peníze. Třeba menší, třeba větší.

INZERCE



5. 9. Ústí nad Labem OC FORUM, 10-17 hod.
7. 9. Chomutov nám. 1. máje, 8-12 hod.
11. 9. Štětí Nové náměstí, 10-17 hod.
12. 9. Ústí nad Labem OC FORUM, 10-17 hod.
13. 9. Teplice OC Olympia, 12-17 hod.
14. 9. Most u KD REPPE, 8-12 hod.
18. 9. Litvínov, NS Máj Valdštejská ul., 10-17 hod.

severoceskefarmarsketrhy.cz



19. 9. Ústí nad Labem OC FORUM, 10-17 hod.
20. 9. Kadaň Mírové nám., 12-17 hod.
21. 9. Chomutov nám. 1. máje, 8-12 hod.
26. 9. Ústí nad Labem OC FORUM, 10-17 hod.
27. 9. Teplice OC Olympia, 12-17 hod.
28. 9. Most u KD REPPE, 8-12 hod.
3. 10. Ústí nad Labem OC FORUM, 10-17 hod.



Ústecký kraj

Trhy se konají pod záštitou
hejtmana Oldřicha Bubeníčka